

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2021 ГОДА

На конец апреля 2021 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 2,4% (по России – на 2,7%). Повышение цен на продовольственные товары составило 3,5% (3,9%), на непродовольственные товары – 2,3% (2,5%), на услуги населению – 0,5% (1,4%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2020 года более всего подорожала мука (на 14,6%), плодоовощная продукция (на 8,6%), соль (на 10,5%), масло подсолнечное (на 7,9%), фрукты и цитрусовые (на 4,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 4,8%), чай (на 4,0%), кондитерские изделия и мясо и птица (на 3,9%), яйца куриные (на 3,7%) и другие. Рост цен на сахар составил менее 1%. Отмечено снижение цен на сыр (на 2,5%). Цены на алкогольные напитки повысились (на 1,7%).

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на телерадиотовары (на 11,5%), строительные материалы (на 6,7%), мебель и табачные изделия (на 5,8%) и другие. Рост цен на трикотажные изделия и одежду и белье составил менее 1%. Цены на ткани соответствовали уровню декабря 2020 года. Отмечено незначительное снижение цен на обувь (менее 1%).

Цены на бензин автомобильный выросли на 4,6%, на дизельное топливо – на 2,7%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на ветеринарные услуги (на 9,5%), услуги гостиниц (на 7,3%), зарубежного туризма (на 6,8%), организаций культуры (на 3,6%), пассажирского транспорта (на 3,5%), образования (на 3,2%), бытовые услуги (на 3,1%) и другие. Рост тарифов на услуги физической культуры и спорта, жилищно-коммунальные услуги составил менее 1%. Тарифы на услуги дошкольного воспитания, правового характера соответствовали уровню декабря 2020 года. Отмечено снижение тарифов на услуги связи (на 2,6%) и услуги банков (на 4,3%).