

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В ОКТЯБРЕ 2020 ГОДА

На конец октября 2020 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 2,3% (по России – на 3,3%). Повышение цен на продовольственные товары составило 3,0% (3,7%), на непродовольственные товары – 2,7% (3,8%), на услуги населению – 0,8% (2,2%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2019 года более всего подорожал сахар-песок (на 56,6%), крупа и бобовые (на 16,0%), макаронные изделия (на 11,6%), масло подсолнечное (на 8,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 6,3%), сыр (на 4,1%), кондитерские изделия (на 3,6%) и другие. Увеличились цены на алкогольные напитки (на 4,3%). Зафиксировано снижение цен на яйца (на 7,7%), молоко и молочную продукцию (на 1,1%).

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на медикаменты (на 8,5%), моющие и чистящие средства (на 5,9%), строительные материалы (на 1,4%) и другие. Рост цен на ткани, обувь, электротовары, одежду и бельё составил менее 1%. Увеличились цены на табачные изделия (на 8,5%). Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 1,6%).

Цены на дизельное топливо снизились на 2,4%, на бензин автомобильный выросли на 2,0%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на медицинские услуги (на 6,2%), услуги связи (на 5,4%), образования (на 4,9%), ветеринарные услуги (на 3,7%), коммунальные (на 3,1%) и другие. Рост тарифов на услуги правового характера, страхования, бытовые, посреднические, услуги физической культуры и спорта не превысил 1%. Отмечено снижение тарифов на услуги пассажирского транспорта (на 9,5%), услуги банков (на 4,5%), санаторно-оздоровительные услуги (на 3,5%) и другие.