

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В ФЕВРАЛЕ 2021 ГОДА

На конец февраля 2021 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ямало-Ненецком автономном округе увеличились в среднем на 1,7% (по России – на 1,5%). Цены на продовольственные товары повысились на 2,6% (2,2%), на непродовольственные товары – на 1,3% (1,1%), тарифы на услуги населению – на 1,3% (0,8%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2020 года более всего подорожала плодовоовощная продукция (на 8,2%), говядина (на 4,4%), макаронные изделия (на 4,0%), творог (на 3,1%), мясо птицы (на 2,6%), масло подсолнечное (на 2,4%), алкогольные напитки (на 2,3%), сыр (на 2,2%) и другие. Рост цен на кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар-песок, крупы и бобовые не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на молоко питьевое (менее 1%).

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 3,0%), мебель (на 2,5%), медицинские товары и медикаменты (на 2,3%) и другие. Рост цен на одежду и белье, обувь, ткани составил менее 1%. Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 1,1%).

Цены на дизельное топливо выросли менее чем на 1%, на бензин автомобильный – на 3,3%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги страхования (на 14,2%), ветеринарные (на 8,1%), физической культуры и спорта (на 5,2%), парикмахерских (на 4,7%), экскурсионные (на 3,4%), ритуальные (на 2,3%), пассажирского транспорта (на 2,1%). Повышение тарифов на услуги связи, медицинские, услуги гостиниц и образования не превысило 1%. Отмечено снижение тарифов на услуги организаций культуры (менее 1%).